

2^{ème} trimestre 2024

Le panier pièces SRA : Une approche prospective de mesure de l'impact des évolutions des tarifs des pièces et des gammes de modèles sur le coût du poste pièces :

En 2024, le panier compte 271 modèles, de 31 marques, représentatifs des véhicules les plus sinistrés, en moyenne 42 pièces sont suivies par modèle en appliquant une pondération à la variation des tarifs selon la fréquence de remplacement de chaque pièce. Pour le calcul de la variation des marques, une pondération est appliquée à chaque modèle en fonction de sa représentativité. Ainsi, sont calculés trimestriellement :

- **La variation de l'ensemble des tarifs bruts des pièces suivies (sans pondération)**
- **L'évolution du prix des paniers à modèles constants**
- **L'évolution du coût des paniers en prenant en compte la pénétration des nouveaux modèles sur le marché, les variations de tarifs et du nombre de pièces lors des changements de génération.**

En 2024 le panier pièces évolue fortement :

1. **Refonte de l'échantillon des modèles suivis :**
 - 100 nouveaux véhicules, 6 nouvelles marques (CUPRA - JEEP - LEXUS - LYNK & CO - MG - PORSCHE)
 - 98 modèles supprimés.
2. **Évolution des familles de pièces suivies en fonction de leurs fréquences de remplacement :**
 - 4457 nouvelles références de pièces suivies
 - 11 300 pièces suivies.
3. **Mise en place d'un indice par marque (base 100 = moyenne de l'ensemble des marques suivies)**
 - Montant total de l'ensemble des tarifs des pièces suivies de la marque / Nombre de pièces suivies de la marque

L'indice est calculé une fois par an avec les derniers tarifs connus au 31 décembre de l'année précédente, et reste inchangé tout au long de l'année civile.

ÉVOLUTION DU TARIF DES PIÈCES DE RECHANGE SANS PONDÉRATION ET INDICE PAR MARQUE DE SRA

Tarif des pièces sans pondération			Variation en %
Marque	Nb de modèles suivis	Indice marque Base 100	Durant le T2 2024
ALFA ROMEO	4	116	-
AUDI	17	107	0,12
BMW	16	102	-
CITROEN	15	96	-
CUPRA	2	85	-
DACIA	9	76	1,00
DS	6	102	-
FIAT	6	80	-
FORD	13	77	0,09
HONDA	8	115	4,92
HYUNDAI	12	129	-1,28
JEEP	2	102	-
KIA	10	126	0,00
LEXUS	2	154	-
LYNK & CO	1	87	-
MAZDA	8	97	3,66
MERCEDES	18	90	-
MG	1	51	-
MINI	4	62	-
NISSAN	9	118	-
OPEL	12	96	-
PEUGEOT	16	97	-
PORSCHE	2	131	-
RENAULT	18	92	2,39
SEAT	7	83	0,43
SKODA	10	91	2,96
SUZUKI	6	83	6,70
TESLA	4	111	0,05
TOYOTA	12	106	-
VOLKSWAGEN	16	103	1,44
VOLVO	5	118	-
Ttes marques	271	100	1,33

Observations :

Concernant les indices nous distinguons 4 tranches, classées par ordre croissant :

Indice < ou égal à 80 :

MG, MINI, DACIA, FORD et FIAT

Indice > 80 et < 100 :

SEAT, SUZUKI, CUPRA, LYNK & CO, MERCEDES, SKODA, RENAULT, OPEL, CITROEN, MAZDA et PEUGEOT

Indice > 100 et < 120 :

JEEP, BMW, DS, VW, TOYOTA, AUDI, TESLA, HONDA, ALFA ROMEO, VOLVO et NISSAN

Indice > 120 :

KIA, HYUNDAI, PORSCHE et LEXUS

Durant ce 2^{ème} trimestre, 13 des 31 marques ont appliqué une variation, un constructeur est supérieur à 5% : Suzuki 6,70%.

A contrario, 2 marques présentent des variations négatives ou nulles, Hyundai -1,28% et Kia 0%.

Attention, il est toutefois nécessaire d'apporter des réserves dans l'analyse des marques qui comptent moins de 3 véhicules suivis.